

宁波中国港口博物馆 2019 年度报告

2019 年，根据省、市文物部门的工作要求，按照局党委的整体部署，我们以“借力发展、差异发展、均衡发展”为理念，围绕“双城”发展战略和“三个北仑”建设，以开馆五周年为契机，全面推动中国港口博物馆新提升，我区文物事业实现新跨越。

一年来，创先争优，努力进取，收获了可喜的回报：2 月份港博被认定为首批“浙江省中小学生研学实践教育基地”；3 月份被市委组织部授予四星级基层党组织，被评为 2018 年度优秀旅游景区，被命名为市级“巾帼文明岗”；4 月份港博展位荣获宁波文博会“最具人气奖”，“我从远古来”文创荣获艺术宁波 TOP10“年度文创奖”，被授予中国港口协会通联站 2018 年度新闻宣传工作“突出贡献奖”；5 月份挂牌“宁波市主持人协会志愿服务教育基地”；6 月份《金钩玉带入梦来——中国古代带钩展》荣获第十三届（2018 年度）浙江省陈列展览精品奖；9 月份，被授予“宁波市科普旅游基地”；11 月份，批准设立国家水下文化遗产保护宁波基地北仑工作站。除了以上荣誉，具体开展了以下七大方面的工作：

一、文旅融合，提升免费开放质量

2019 年总参观人数为 59.2 万人次，其中青少年游客 6 万余人，提供讲解 1200 余场。接待交通部原部长黄镇东、

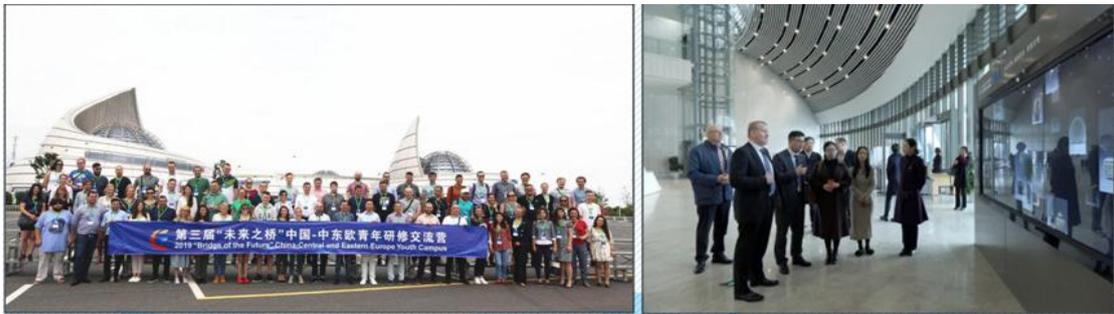
李盛霖等四位老部长一行、浙江省文化和旅游厅党组书记兼厅长褚子育等领导及专家学者 20 余批次,接待“艺海流金·诗画浙江”内地与港澳文化和旅游界代表团、2019 未来之桥“Bridge of the Future”第三届中国——中东欧青年研修交流营 17 国青年代表团、芬兰科特卡市代表团、“2019 丝路人·丝路情”中外青年学者代表团等重要团队 30 余批次。成功创建国家 4A 级景区,完成游客中心建设,配备有影视厅、医务室和 5 星级母婴室,新增过滤式冷热饮水机两台,港博广场设置集装箱移动复合店。完成梅山盐场纪念馆场景、塑像制作和展板更新,整修塔峙圃票证博物馆渗漏水问题和安防系统,各分馆全年共接待观众 5 万人次。志愿者队伍建设有明显提升,文明城市创建赢得好评。中国港口博物馆影响深远,已成为文旅融合的排头兵。



● 2019 年中国港口博物馆总参观人数为 59.2 万人次



● 2019 年接待省部级领导及专家学者 20 余批次



● 2019 年接待中外青年学者代表团等重要团队 30 余批次



● 2019 年持续完善母婴室等硬件设施

二、丰富内涵，扎实推进品牌建设

全年共举办《出走与归来——潘玉良绘画艺术展》《“拥抱中国：中国人眼中的迪拜”摄影展》《辉煌印记——清代

中国外销纹章瓷展》《港口与影像——消失的码头：时空与记忆之间》《第二届全国青年漆画大展》等8期高品质临时展览，获得广泛好评。其中作为中意文化合作机制的重要项目，《向海而生——古罗马海港的传说》的举办实现了引进外展的重要突破。



● 出走与归来——潘玉良绘画艺术展



● 辉煌印记——清代中国外销纹章瓷展



● 向海而生——古罗马海港的传说

“流动博物馆”及其配套社教活动先后走进小港街道、春晓实验学校、小港中心学校、北仑区青少年宫、小港街道合兴村，惠民服务送到基层。“港博讲坛”举办《漫步浙江省博物馆》《徽派古建筑特征和保护利用探讨》《当中国瓷遇上西洋风》《意大利的博物馆与展览》等共 14 期。派员参加浙江省研学营基地建设专题培训，提升我馆社会教育水平，举办“博物馆内博古今，大港口藏大奥秘”“海上丝路勇开拓，宝船扬帆高高挂”“纹章瓷大奥秘，模拟考古修瓷器”等“我与港博同成长”青少年教育体验活动 100 期。品牌活动万物启蒙研学营第四季“行舟记”圆满成功。成为温州大学商学院学习实践基地和宁波职业技术学院商贸外语学院第二课堂实践育人基地。



● “流动博物馆”走进学校和社区



● 全年举办“港博讲坛”活动 14 期



● 万物启蒙研学营第四季“行舟记”圆满成功

三、广纳资源，助力学术研究提升

全年先后有安徽博物院、“南海一号”博物馆、浙江大学、宁波大学等 20 余家博物馆、高校和学术团体前来进行学术交流。与意大利罗马国家博物馆建立友好博物馆关系，双方将在文化交流，展览合作进行深入合作。



● 与意大利罗马国家博物馆缔结友好博物馆

着力搭建全国性学术研究平台，10月15日-17日举办“2019年全国涉海类博物馆馆长论坛”，来自全国30余家博物馆近80名代表参加会议；10月19日-21日举办“全国水下考古·青年论坛暨中国考古学会水下考古专业委员会成立大会”，来自12个省（直辖市、自治区）的100余位代表参加会议。“水下考古”和“海丝港口”成为靓丽名片，业内反响热烈。此外，派员参加第三届长三角、珠三角、京津冀博物馆高峰论坛（广东广州）、当代博物馆创新发展学术研讨会（浙江安吉）、“文旅融合背景下博物馆创新发展”学术研讨会（四川自贡）等各类学术会议、论坛七次，为全省博物馆行业负责人培训班授课，在业界发出港博声音，扩大影响力。《海濡之地——北仑史迹陈列图录》《丝路港城：宁波“海丝”的影像文本》《向海而生——古罗马海港的传说图录》《港口与影像——消失的码头：时空与记忆之间图录》《巨变：新中国成立70周年中国港口记忆》正式出版，举行《海濡之地——北仑史迹陈列图录》首发式暨《北仑文博》办刊十周年座谈会。出版发行《中国港口》馆刊2期，《北仑文博》2期（第21、22期）。全馆人员在《东南文化》《科学教育与博物馆》等杂志发表专业论文10余篇。全馆人员在《东南文化》《科学教育与博物馆》等杂志发表专业论文10余篇。全年新增专业图书资料875册，整理上架740册（其中期刊168册）。



- 成功举办水下考古·青年论坛，业内反响热烈



- 2019 年全国涉海类博物馆馆长论坛



● 2019 年出版的部分图录、书籍和馆刊

四、加强管理，藏品体系规范升级

制定藏品保管制度、现当代美术作品收藏标准、库房整理计划，定期召开文物征集领导小组会议。2019 年共征集清康熙花鸟纹盘、南宋王应麟题史氏夫人墓志铭、清螺钿镂雕西洋人物折扇、元德化窑白釉缠枝莲纹粉盒、北宋清白釉军持、西汉博局纹青铜镜、清代花鸟纹银瓶、丝绸之路古国金银币等 85 件文物，受捐俞启慧画作、新石器时代石镞、宋代石权、战国铜镰等 372 件文物和民俗品。按一普标准要求，对库房藏品进行清点、拍摄、合理科学上架，共完成清点藏品 2451 件。完成 45 件重要馆藏文物 3D 扫描工作。开展库房安全自查和设备保养，整改隐患。开展藏品修复工作，共修复元龙泉窑青釉瓷碗、清银制奖杯、民国瓷碗、宋越窑瓷

碗、汉双系原始瓷盘口壶、纸质类文物等共 21 件。外借馆藏外销银器、书画、青铜器等一百余件，支持五家博物馆举办展览 6 期。



● 2019 年外借馆藏，支持五家博物馆举办展览 6 期

五、重视宣传，营造全民参与氛围

举办“港博过大年”“探古寻幽”等市民活动，获得广泛参与。5月18日开展以“作为文化中枢的博物馆：传统的未来”为主题的国际博物馆日系列活动，“馆长来讲解”等活动受到市民点赞。6月8日期间开展以“保护革命文物，传承红色基因”为主题的“文化和自然遗产日”系列活动。7月9日至13日开展中国航海日系列活动。10月结合港博建馆五周年，推出五周年系列宣传活动。如在“甬派”回顾港博五周年历程专题报道，微信推送五周年精选五活动，十大馆藏评选，“听见一抹红”音乐路演等。承办“全国港口行业新闻舆论工作会议”，加强与全国港航部门的联系和交流。充分重视信息宣传的重要性，《新区时刊》刊登12期专版报道，印发《港博视窗》4期，另有近百篇信息和专稿相继在《中国文物报》《宁波日报》《宁波晚报》、新华网、

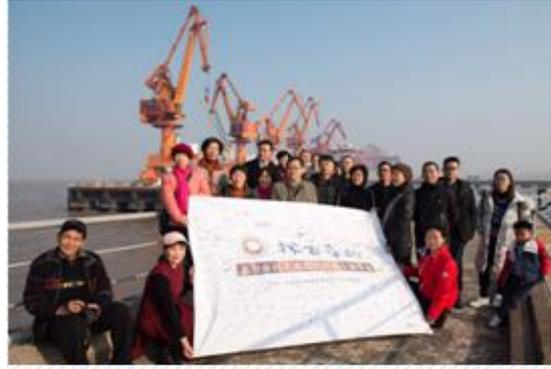
甬派等各级纸面媒体和网络媒体发表刊登。



- 举办“港博过大年”“探古寻幽·探寻北仑革命文物”等市民活动



- “博物馆日”系列活动——馆长来讲解受到市民点赞



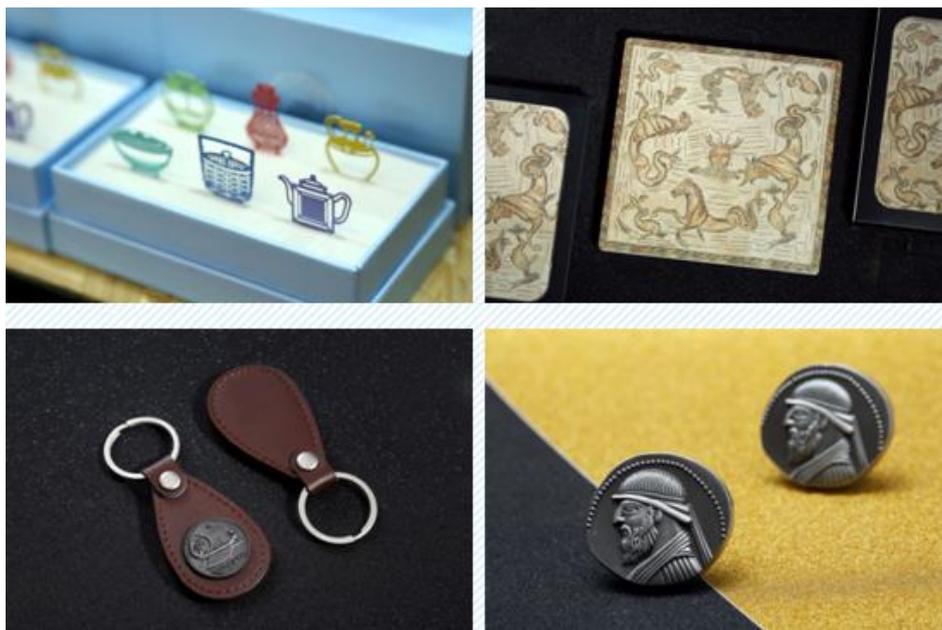
● “文化和自然遗产日”主题活动



● 国庆期间成功举办“听见一抹红”音乐路演

六、因馆制宜，提速文创业务发展

港博文化发展有限公司充分利用博物馆的服务设施和平台资源，为游客提供更加丰富完善的配套服务。完善管理制度，制定《宁波市港博文化发展有限公司员工考核办法（试行）》，港博文化商店经营运作逐步实现丰富性和多元化。全年共开发“典藏精品”系列文创5件，“我爱小集”系列文创4件，“丝路遗珍”系列文创9件，“向海而生”系列文创11件，对外承接的文创定制12件。参展宁波文博会、义乌文交会、地铁展、嘉兴文博会、中原文博会等一系列的文化类展会，获评各类展会奖项。移动集装箱复合体验店在港博广场落地营业，拓宽文创的销售渠道和方式。完成青年人亚展展陈工程、大榭考古遗址成果展项目和北仑区开发开放展览馆提升项目，完成宁波旅游展北仑展位的设计、搭建工作。助做好北仑南窗青年音乐节、首届青年文创大赛等青年文化节系列活动。



- 多元化文创产品获评各类展会奖项

七、加强学习，完善组织团队建设

有序推进“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，做到规定动作按时完成，自选动作结合特色，确保党员干部的先进性，提升全馆职工担当意识，切实寻找差距，抓好问题落实。重视学习，规范开展“知行学堂”学习。落实措施，开展廉政教育和作风建设，有效实施内部自查制度。严格执行省、市机关效能建设“四条禁令”，落实“机关效能八项制度”，强化职工的职业道德意识。制定完善财务采购、劳动纪律、文物征集、应急预案等各类管理制度。措施到位，顺利完成抗台防汛工作，全年无重大安全事故。承担社会责任，确保驻军后勤保障，开展志愿活动。

根据工作需求，2019年新招聘编外工作人员5名，工作岗位轮换3人。积极推进编外用工机制改革，激发队伍工作激情。鼓励员工参加各类业务讲座和技术培训。积极举办工会活动，丰富职工文体生活。港博工会、妇联开展互助保障、女职工生育和家属生育慰问、探望住院职工以及对退休人员春节慰问等工作。

回顾全年的工作，应该说各方面都取得了一些成绩，但也存在的问题和不足，在今后的工作中，我们将继续不忘初心，牢记使命，以先进理念保护遗产，以典藏文物贯通古今，以现代科技展示成果，以丰富活动传播能量，以优质服务吸引民众，使北仑的文物工作继续走在全市第一队列，使中国港口博物馆真正成为全国一流的专题博物馆。